



# Hanover Park<sup>USA</sup>



**COMIENZA  
Y  
CRECE  
TU  
NEGOCIO**

¿Necesitas asistencia adicional?  
Contacte al Departamento de Desarrollo  
Económico y Comunitario  
(630) 823-5780 cdevelopment@hpil.org

Para acceder a la versión digital de la guía,  
puedes escanear el siguiente código QR:



01

## LA FASE DE CONCEPTO

- Rellena un lienzo de modelo de negocio
- Escribe un plan de negocios
- Encuentra una ubicación
- Abre una cuenta bancaria comercial
- Determina la mejor estructura legal

02

## ANTES DE ABRIR

- Elige un nombre
- Obtén tu FEIN y el Número de Impuesto sobre Ventas del Estado
- Obtén tu licencia comercial del pueblo
- Si es necesario, obtén un permiso para cualquier construcción
- Únete a organizaciones locales de desarrollo empresarial

03

## ABRE TU NEGOCIO

- Solicita un permiso para un letrero de gran apertura
- Encuentra recursos en el sitio web del pueblo
- Únete a una Cámara de Comercio y organiza una ceremonia de corte de cinta
- Envía tu negocio para la sección de “destacados” del Hi-Lighter

04

## HAZ CRECER TU NEGOCIO

- Asiste a seminarios y webinars para mantenerte informado.  
El pueblo mantiene un calendario con actualizaciones regulares
- Involúcrate con organizaciones profesionales como las Cámaras de Comercio, el Centro de Desarrollo Empresarial para Mujeres y el Centro de Educación y Trabajo

# Guía para “Iniciar y Hacer Crecer su Negocio”

¡Bienvenido al Village de Hanover Park! Una comunidad diversa con más de 430 negocios que nos convierten en la Aldea Global de América. Esta guía le proporcionará un esquema de los pasos que debe seguir para abrir y hacer crecer su negocio con éxito.

Si tiene alguna pregunta, el personal está más que feliz de ayudar. Podemos brindar ayuda eficiente y confidencial con la selección de sitios, la conexión con recursos comerciales de la zona e información sobre procedimientos de permisos y demografía. También se alienta a las nuevas empresas a unirse a nuestras dos Cámaras de Comercio y asistir a las reuniones del Comité de Desarrollo Económico (EDC) del pueblo, ambos ofrecen recursos valiosos para el crecimiento de las empresas.

## Por Que Hanover Park

Hanover Park es una comunidad dinámica de más de 38,000 habitantes con un entorno empresarial sólido, que abarca más de 430 negocios y 5 millones de pies cuadrados de desarrollo industrial. Nuestra ubicación central en los suburbios del noroeste de Chicago asegura gastos minoristas de más de \$500 millones al año.

Información Adicional:

- [Perfil Comunitario](#) - Conozca más sobre los datos demográficos del pueblo y vea por qué es el hogar perfecto para su negocio.
- [Actualizaciones de Desarrollo](#) - Este mapa interactivo cataloga los proyectos de desarrollo alrededor de Hanover Park, incluyendo aquellos en fase de concepto, en construcción o recientemente completados.
- [Como Llegar a Hanover Park](#) - Hanover Park cuenta con una amplia variedad de opciones de transporte, lo que la convierte en una excelente elección para propietarios de negocios, empleados y clientes.
- [Planes y Estudios](#) - Para cumplir con los objetivos del pueblo, Hanover Park ha adoptado planes que guían el crecimiento y desarrollo.
- [Principales Empleadores](#) - Hanover Park tiene una comunidad empresarial grande y diversa, y nos gustaría que se uniera. Conozca más sobre nuestras empresas más grandes en esta página.

## Paso 1: La Fase de Concepto

### ***Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas (SBDC)***

Los Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas son un gran recurso para los emprendedores en cualquier etapa de su viaje empresarial. Estos centros operados localmente brindan recursos y asesoría a pequeñas empresas. Cada colegio comunitario cercano [Harper College](#), [Elgin Community College](#), y [College of DuPage](#), tiene un SBDC que brinda asistencia a la comunidad empresarial local. Si necesita ayuda con cualquier parte de esta guía, programe una cita gratuita en un SBDC. La asistencia está disponible en varios idiomas.

### ***Canvas del modelo de Negocio***

Llenar un Canvas del Modelo de Negocio es una manera fácil de conceptualizar sus objetivos comerciales antes de comenzar a elaborar su plan de negocios. Este documento de una página delineará nueve aspectos críticos para iniciar un negocio - [haga clic aquí para descargar una plantilla](#). Si necesita asistencia, no dude en comunicarse con el WBDC.



## **Plan de Negocios**

Antes de comenzar el proceso de apertura de un nuevo negocio, debe elaborar un plan de negocios que articule sus objetivos, estructura empresarial e identidad. Este será el documento guía que delineará el futuro de su negocio, incluyendo objetivos a corto y largo plazo. Los planes de negocios deben incluir lo siguiente:

1. **Resumen ejecutivo:** Una visión general concisa que incluya el nombre y ubicación de su negocio, productos/servicios ofrecidos, declaraciones de misión/visión y el objetivo específico del plan.
2. **Descripción de la empresa:** Un resumen más general de quién es usted, la historia de su negocio y una lista de objetivos a corto y largo plazo.
3. **Productos y servicios:** Descripción de lo que está ofreciendo y por qué su negocio es la mejor opción para los consumidores.
4. **Análisis de mercado:** Investigación sobre su sector industrial que examine la oferta/demanda, perspectivas de ganancias y cómo su negocio puede competir con otros en el mercado.
5. **Estrategia e implementación:** Sus planes para comercializar su producto y construir una base de clientes, incluyendo horarios de operación, precios/salarios y otros procesos operativos.
6. **Organización:** La estructura del negocio - delineando propietarios, socios, gestión y otros actores clave.
7. **Plan financiero y proyecciones:** Un análisis financiero que debe ser realizado por un contador profesional después de completar el análisis de mercado.
8. **Plan de acceso a capital:** Una hoja de ruta que determine cuánto capital de inversión inicial necesita su negocio, por qué lo necesita y las fuentes de financiamiento.

Para obtener más información, lea la guía de la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. sobre [como escribir un plan de negocios](#).

## **Encuentre una Ubicación**

- Contacte al Departamento de Desarrollo Comunitario y Económico de Hanover Park para obtener ayuda para encontrar un sitio (Teléfono: 630-823-5780 o Correo electrónico: [cdevelopment@hpil.org](mailto:cdevelopment@hpil.org)).
- El pueblo tiene un [portal en línea con listas de propiedades disponibles](#).
- Antes de firmar un contrato de arrendamiento, verifique la zonificación de su propiedad para asegurarse de que su negocio sea un uso permitido. El Código de Zonificación enumera qué usos están permitidos, prohibidos o requieren aprobación de Uso Especial. También puede contactar al personal de Desarrollo Comunitario y Económico con preguntas.
- Revise su contrato de arrendamiento – asegúrese de comprender completamente la duración del término, el calendario de pagos y otras condiciones de su arrendamiento.

## **Banca y Financiamiento**

Tener una cuenta bancaria empresarial es fundamental para gestionar sus operaciones y garantizar que todo esté legalmente cumplido. Separar las cuentas bancarias personales y empresariales también facilita el análisis adecuado del rendimiento empresarial. Además, muchos bancos ofrecen beneficios adicionales para pequeñas empresas, incluidos tipos de interés especiales e incluso orientación profesional. Hanover Park cuenta con varios bancos locales que pueden ayudarle a abrir una cuenta. Use este enlace para obtener [una lista de bancos locales](#).

La mayoría de las empresas requieren algún tipo de financiamiento para comenzar. Considere solicitar [un préstamo respaldado por la Administración de Pequeñas Empresas](#), que puede ofrecer tasas más bajas que los préstamos convencionales. Algunos préstamos comerciales también pueden ofrecer beneficios especiales para pequeñas empresas.

## ***Estructura Legal***

Una estructura empresarial se refiere al tipo de entidad legal en la que se registra un negocio. Cada estructura tiene regulaciones únicas que tienen importantes implicaciones legales y fiscales, por lo que debe dedicar tiempo a encontrar la estructura que mejor se adapte a su negocio. Considere usar un [contador local](#) o [un servicio legal local](#) para encontrar un experto que pueda ayudarlo a tomar esta decisión. Las diversas estructuras legales incluyen:

- Propietario único: Fácil de formar y un buen punto de partida para pequeñas empresas con un solo propietario. Los activos y pasivos comerciales y personales no están separados, por lo que puede ser responsable de cualquier deuda. Como resultado, puede resultarle difícil obtener un préstamo de un banco. Una buena opción para un negocio más pequeño y de bajo riesgo.
- Sociedad: Similar a la propiedad única, pero con dos o más personas. Al menos un socio tendrá responsabilidad total mientras que otros socios pueden tener responsabilidad limitada en caso de deuda u otras obligaciones.
- LLC (Sociedad de Responsabilidad Limitada): Separa los activos personales y comerciales, por lo que sus cuentas de ahorro, casa, etc. no estarán en riesgo si hay una bancarrota o demanda. Dicho esto, hay requisitos adicionales, incluidos los impuestos sobre el trabajo por cuenta propia. Una buena opción para negocios de riesgo medio a alto.
- Corporación: Ofrecen la mayor protección contra la responsabilidad personal y tienen el mayor espacio para crecer y recaudar fondos. Sin embargo, las corporaciones son complicadas de gestionar y pagan impuestos sobre los ingresos de las ganancias. Hay varias clasificaciones, incluidas las corporaciones C y S. Una buena opción para negocios grandes y de alto riesgo que planean hacerse públicos o ser vendidos.

## **Paso 2: Antes de Abrir**

### ***Elija un Nombre***

Un negocio exitoso tiene un nombre creativo que atrae a los clientes. Asegúrese de usar la herramienta de búsqueda de [LLC del Estado de Illinois](#) para ver si hay negocios con nombres similares.

### ***Requisitos Legales***

Casi todos los niveles de gobierno tienen requisitos para las empresas. Asegúrese de que su negocio cumpla con los requisitos federales, estatales y del condado aprendiendo más a través de los siguientes enlaces:

**Nombre Comercial Asumido** - Según la ley estatal, tres clases de negocios están obligadas a presentar nombres asumidos en la oficina del secretario del condado local: propietarios únicos, sociedades generales y corporaciones de servicios profesionales. Comuníquese con el condado local correspondiente a la dirección de su negocio para obtener información sobre su proceso:

- Cook County Clerk - 312.443.5500 - [www.cookcountyil.gov/](http://www.cookcountyil.gov/)
- DuPage County Clerk - 630.682.7035 - [www.dupagecounty.gov/](http://www.dupagecounty.gov/)

**Incorpore su Negocio** - Si incorpora o establece una sociedad limitada, debe registrarse en el Estado de Illinois. Si desea usar un DBA (Haciendo Negocios Como) o un nombre comercial asumido en su señalización, asegúrese de registrar su nombre comercial asumido para su corporación con la Secretaria del Estado.

- Illinois Secretary of State - 312.793.3380 - [www.ilsos.gov/](http://www.ilsos.gov/)

**Obtenga su Número de Identificación Federal** - Las corporaciones y sociedades requieren números de identificación del empleador federal (FEIN). Un propietario único puede usar su número de seguro social. Puede obtener su FEIN en:

- IRS Federal Taxpayer Service - 800.829.1040 - [www.irs.gov/businesses](http://www.irs.gov/businesses)

**Obtenga su Numero de Impuesto sobre Ventas Estatal** - Si va a participar en un tipo de negocio de ventas al por menor, debe tener un número de impuesto sobre ventas (ya sea un número de Impuesto Comercial de Illinois o un número de Impuesto Ocupacional del Minorista). Puede obtener su número de impuesto sobre ventas en:

- Illinois Department of Revenue - 800.732.8866 - [tax.illinois.gov/businesses/registration.html](http://tax.illinois.gov/businesses/registration.html)

### ***Licencia Comercial del Village***

El pueblo de Hanover Park tiene un conjunto de requisitos para todas las empresas. Antes de seleccionar una ubicación, comenzar la construcción o abrir un nuevo negocio, deben cumplirse los requisitos de zonificación, ocupación y licencias del Village.

Las empresas basadas en el hogar no requieren una licencia, pero el Village exige que el negocio mantenga el carácter residencial del vecindario. Esto incluye operar completamente dentro del edificio, no producir tráfico notable y no crear una molestia, entre otros requisitos.

**Complete el [Formulario de Licencia Comercial](#) y envíelo a la División de Servicios de Inspección.**

**Aprobación de Zonificación.** Complete el [Formulario de Zonificación y Ocupación Comercial](#) y envíelo al Departamento de Servicios de Inspección. El tipo de negocio debe ser un uso permitido para la propiedad. El negocio puede necesitar un Permiso de Uso Especial, Variaciones o ambos. Se requiere la aprobación de zonificación del Desarrollo Comunitario antes de que se pueda emitir un permiso de construcción o una licencia comercial. Si va a renovar o ampliar un edificio existente o mudarse a un edificio vacío, consulte con el Departamento de Desarrollo Comunitario para obtener detalles específicos sobre los siguientes requisitos, que varían según la ubicación y la zonificación:

- Estacionamiento • Jardinería • Señalización • Estructuras o Usos No Conformes

**Visita al Sitio.** Una vez aprobada la zonificación, el Departamento de Servicios de Inspección se pondrá en contacto con usted para programar una "visita al sitio" para concluir qué deficiencias del código de inquilinos, si las hay, deben corregirse antes de la ocupación. El propietario/solicitante debe estar presente durante la "visita al sitio". Tenga en cuenta que la corrección de deficiencias del código puede requerir un permiso de construcción.

**Cuenta de Agua.** Su cuenta de agua se configurará a través del Departamento de Finanzas al pagar la tarifa de su Licencia Comercial. Tenga en cuenta que debe completar su formulario de Licencia Comercial y enviarlo al Departamento de Servicios de Inspección antes de abrir una cuenta de agua.

### ***Construcción***

Si se necesita trabajo de construcción, es posible que deba [solicitar un permiso](#) de construcción. Se requiere un Permiso de Construcción para:

|                             |                           |                                                         |                         |                                     |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| - Demolición de estructuras | - Cambio de ocupación     | - Cambios en la señalización                            | - Cambios estructurales | - Reemplazo de calentadores de agua |
| - Nueva construcción        | - Trabajo de remodelación | - Retejado                                              | - Trabajo de excavación | - Instalación de HVAC               |
| - Trabajo eléctrico         | - Trabajo de plomería     | - Repavimentación de estacionamientos/caminos de acceso |                         |                                     |

Verifique el [Better Business Bureau](#) o [Bartlett Area Chamber of Commerce](#) para obtener una lista de contratistas.

Se debe obtener un Permiso de Ocupación antes de abrir un nuevo negocio, independientemente del distrito de zonificación o tipo de negocio.

### **Señales Permanentes**

Se requieren permisos para todas las señales permanentes, como las enumeradas a continuación. Puede obtener más información sobre los requisitos de señales en el [Código de señalización del Village](#).

- Pared
- Independiente
- Ventana
- Toldo
- Direccional
- 

### **Contratación**

¿Busca contratar para su nuevo negocio? Aquí hay algunas organizaciones locales que pueden ayudar:

- [Hanover Park Job Board](#) – ¡El Village de Hanover Park ofrece a los empleadores un tablero de empleos gratuito para publicar vacantes! Simplemente complete este formulario simple y anunciaremos su vacante.
- [Education and Work Center](#) – Convenientemente ubicado en 6704 Barrington Rd en Hanover Park, el EWC ofrece clases gratuitas de ESL y capacitación para desarrollar habilidades comercializables. El Centro WorkNet ayuda con los currículums y conecta a los solicitantes de empleo con oportunidades laborales.
- [Skill Up DuPage](#) – Ofrece recursos a los residentes de DuPage que buscan iniciar o reiniciar sus carreras. Los individuos pueden ser emparejados con entrenadores de carrera, planear sus carreras e incluso obtener hasta \$10,000 en asistencia para capacitación o educación profesional.
- [Elgin Community College](#) – Obtenga más información sobre su programa de [Capacitación Corporativa](#) para capacitar empleados y su programa [Hire Spartans](#) para contratar a estudiantes de ECC.
- [North Cook Job Center](#) – Establecido bajo la Ley de Inversión en la Fuerza Laboral, este recurso ofrece referencias de capacitación, asesoramiento profesional, listados de empleos y servicios relacionados con el empleo. El Centro de Empleo de North Cook también ofrece asistencia financiera a personas elegibles que buscan avanzar en sus carreras asistiendo a la escuela o a programas de capacitación laboral.

### **Identidad y Presencia Digital**

- [Logo e Identidad de Marca](#): Para destacarse entre una multitud de logotipos y lemas, piense en cómo quiere que se represente su negocio y elija un logotipo, esquema de colores y otras partes de su 'identidad de marca'. Considere contratar a un profesional para que elabore los materiales de marketing para usted.
- [Sitio Web](#): Tener una presencia digital es fundamental para todos los negocios. Un sitio web puede ayudarlo a conectarse con los clientes, publicitar productos/servicios e incluso realizar ventas de comercio electrónico. Hay muchos servicios de alojamiento web gratuitos o de bajo costo. También considere las mejores plataformas de redes sociales adecuadas para su negocio (Facebook, Instagram, etc. son ejemplos).
- [Perfil de Negocio en Google](#): Google es a menudo el primer lugar donde los nuevos clientes ven su negocio, así que asegúrese de reclamar su negocio en Google y luego agregar información de contacto, fotos, etc.
- [Presencia Digital](#): Es importante que las empresas mantengan una fuerte presencia

digital, esto incluye tener un sitio web, cuentas en redes sociales y reclamar su negocio en Google. Hay muchas opciones gratuitas o de bajo costo para considerar a medida que crece su marca.

### ***Abierto para Negocios***

Su Certificado de Ocupación y Licencia Comercial se emitirán una vez que su inspección final sea aprobada.

## **Paso 3: Abra su Negocio**

### ***Ceremonia de corte de cinta***

Los cortes de cinta son una excelente oportunidad para mostrar la apertura de su negocio. Bartlett Area Chamber of Commerce coordinará un corte de cinta para su nuevo negocio después de que se una a la organización. El Village publicitará su negocio en varias plataformas de redes sociales

### ***Promueva Su Negocio***

- **Economic Development Committee (EDC)** – : El Village tiene un EDC compuesto por dueños de negocios que se reúnen una vez al mes para discutir cómo ayudar a nuestra comunidad empresarial. Las reuniones se llevan a cabo cada segundo martes del mes y están abiertas a todos. Los miembros del comité actúan como embajadores de los negocios y proporcionan retroalimentación a la Junta del Village sobre regulaciones, y organizan eventos de networking y educativos para los negocios.
- **Spotlight on Business** – Nuestro boletín bimensual, el Hi-Lighter, tiene una sección dedicada a destacar negocios locales. Si desea que su negocio sea destacado, háganoslo saber.
- **Bartlett Area Chamber of Commerce** – Esta cámara activa cuenta con más de 400 negocios miembros y organiza docenas de eventos cada año. Unirse a la Cámara de Comercio es una excelente manera de aumentar la visibilidad de cualquier negocio.
- **Northwest Hispanic Chamber of Commerce** – La Cámara de Comercio Hispana del Noroeste fomenta, promueve y avanza el comercio, los negocios, las finanzas y los intereses profesionales dentro de la comunidad empresarial hispana.
- **Poplar Creek Public Library** – Ofrece espacios de reunión, acceso a bases de datos, impresoras, software y otras herramientas para negocios. Incluso puede programar una reunión uno a uno con un experto para explorar nuevas posibilidades para su negocio.
- **Schaumburg Township District Library** – Los recursos de la biblioteca y sus bibliotecarios capacitados pueden ayudarlo a encontrar información para analizar la demografía del mercado, encontrar subvenciones, escribir un plan de negocios y mucho más. Obtenga más información visitando sus [Herramientas de Investigación de Negocios](#).
- **Corporate sponsorship** – Una excelente oportunidad para que los negocios se involucren con la comunidad. Hay varios niveles de asociaciones, con diferentes beneficios. Para obtener más información y aplicar, consulte el [Folleto de Asociación Corporativa 2024](#).

### ***Señales Temporales***

Además de las señales permanentes, las señales temporales son una excelente manera de promover su negocio recién abierto. [Haga clic aquí para obtener un folleto con un resumen de los requisitos de señales temporales](#). A continuación, se muestra un desglose de algunas señales temporales que puede considerar:

**Señales Temporales** – Los nuevos negocios son elegibles para una señal de gran apertura por cada fachada de calle. La señal debe instalarse por no más de 30 días dentro de los 4 meses a partir de la fecha en que se emitió la licencia comercial. La señal puede tener un tamaño de hasta 40 pies cuadrados y debe estar ubicada en el mismo lote que el negocio. Además, se permiten pancartas más grandes según la distancia entre el edificio y la línea de propiedad.



**Señales de Promoción Especial** – Un negocio puede solicitar mostrar una señal de promoción especial hasta 4 veces al año para un negocio independiente o 3 veces al año para un negocio en un centro comercial, limitado a 10 días consecutivos por permiso por señal. Dos periodos de diez días pueden ejecutarse consecutivamente, para un total de 20 días por permiso por señal. Si 3 o más negocios en un centro comercial están mostrando señales simultáneamente, se considera un evento de todo el centro comercial.

**Señales en Ventanas** - Las señales en ventanas pueden cubrir hasta la mitad de cada ventana enmarcada.

**Señales de “Se Busca Ayuda”** – Un negocio puede tener no más de 1 señal de doble cara que anuncie oportunidades de empleo en la propiedad por cada frente de calle en cualquier momento. El tamaño máximo permitido de la señal es de 6 pies cuadrados por lado en distritos residenciales, históricos y de oficinas limitadas; hasta 24 pies cuadrados por lado en distritos comerciales; y hasta 48 pies cuadrados por lado en distritos industriales. Una señal de promoción especial es una señal temporal que identifica una actividad, servicio, producto o venta limitada en duración.

**Señales Prohibidas** – Señales móviles (como señales de ‘pluma’), señales fuera de las instalaciones, señales inflables, señales montadas en postes y señales de vehículos son algunas de las señales no permitidas. Para una lista completa de señales y ubicación prohibidas de señales, consulte la [Sec. 6-4. of the Municipal Code](#).

**Se requieren permisos para señales de "gran apertura" y "promoción especial".**

Si se requiere un permiso, el contratista de señales o el propietario del negocio debe completar lo siguiente:

1. Completar la solicitud de permiso en persona o en línea.
2. Renderización o especificación del fabricante para la señal propuesta indicando las dimensiones de la señal y la ubicación de la instalación.
3. En un plano, plan o vista aérea, mostrar la ubicación de la señal con respecto a la estructura del edificio y la vía pública circundante.
4. Las señales de ventas de Gran Apertura requieren un bono en efectivo de \$100 para asegurar la remoción cuando el permiso expire.

## **Paso 4: Hacer Crecer su Negocio**

### **Organizaciones**

Involucrarse con organizaciones profesionales es una excelente manera de hacer crecer su negocio. No solo aprenderá de otros negocios exitosos, sino que muchas organizaciones tienen recursos que pueden ayudar a su negocio a llegar al siguiente nivel. Aquí hay algunas organizaciones locales que son una excelente opción para nuevos negocios que buscan crecer:

- [Bartlett Area Chamber of Commerce](#) – Esta cámara activa cuenta con más de 200 negocios y miembros y organiza docenas de funciones cada año. Contacte a la Cámara de Comercio del Área de Bartlett llamando al 630-830-0324 o [visitando su sitio web](#). La Cámara de Comercio del Área de Bartlett organiza cortes de cinta para nuevos negocios, asegúrese de contactarlos antes de abrir para programar uno.
- [Northwest Hispanic Chamber of Commerce](#) – La Cámara de Comercio Hispana del Noroeste fomenta, promueve y avanza el comercio, los negocios, las finanzas y los intereses profesionales dentro de la comunidad empresarial hispana. [Visité su sitio web](#) para obtener más información sobre membresía, recursos y redes.
- [The Women’s Business Development Center \(WBDC\)](#) – El WBDC proporciona servicios y programas para acelerar la propiedad de negocios de mujeres y fortalecer el impacto de las mujeres en la economía. Incluso organizan un taller virtual sobre cómo Iniciar un Negocio en Illinois cada mes.

- [Education and Work Center](#) – Convenientemente ubicado en Hanover Park, el EWC ofrece clases y capacitación para aquellos que buscan desarrollar habilidades comercializables. Su SkillNet Center conecta a los buscadores de empleo con oportunidades laborales significativas.
- [Skill Up DuPage](#) - Ofrece recursos a los residentes de DuPage que buscan iniciar o reiniciar sus carreras. Las personas pueden ser emparejadas con entrenadores de carrera, planificar sus carreras e incluso obtener hasta \$10,000 en asistencia para capacitación o educación profesional. Los empleadores pueden publicar vacantes en su tablero de empleos gratuito.
- [Next Level NorthWest \(NLNW\)](#) – Ofrece coaching y mentoría confidenciales GRATIS para negocios de Hanover Park. Visite el sitio web de [NLNW](#) para obtener más información sobre este Programa de Aceleración de Negocios y historias de éxito de otros negocios. [Haga clic aquí para aplicar.](#)

### ***Seminarios y Webinars***

Hay varios seminarios y webinars pregrabados y próximos que puede encontrar, los cuales puede ver en línea o a su conveniencia. Los temas incluyen:

- 10 Mejores Prácticas en Redes Sociales
- Como poner su negocio en línea
- Evite errores que la mayoría de los dueños de negocios cometen
- Maximice su pequeño equipo de marketing
- Proceso de Evaluación del Impuesto a la Propiedad
- Programas de ComEd y Energía Solar

Consulte [esta página actualizada regularmente](#) para ver si hay algún tema de su interés.

### ***Manténganse Informado:***

Otros Recursos Empresariales que pueden ayudar a mantenerse informado sobre lo que está sucediendo en Hanover Park y también para hacer networking/crecer su negocio:

1. Tenemos muchos **Recursos Empresariales** listados en nuestro sitio web [hpil.org](http://hpil.org).
2. **Hanover Park To-Go** – Un nuevo grupo de Facebook para restaurantes y clientes. Una vez que se una, ¡puede comenzar a publicar!
3. Suscríbase a nuestro boletín **Business Matters**, que contiene información específicamente para nuestros negocios. Para suscribirse, visite [este enlace](#).
4. Aquí hay un enlace a nuestra página de **Actualizaciones de Desarrollo** que puede mantenerlo informado sobre desarrollos recientes y próximos en la ciudad.

## **Información de Contactos Importantes**

### **Local:**

- Community & Economic Development – 630.823.5780
- Inspectional Services Department (permits and business licenses) - 630.823.5860
- Village Clerk's Office (liquor and tobacco licenses) - 630.823.5602
- Police - 630.823.5500
- Fire Department - 630.823.5800
- Finance Department (food and beverage taxes) - 630.823.5790

### **Otra Información Importante:**

- J.U.L.I.E. (before you dig) - 800.892.0123 - [www.illinois1call.com/](http://www.illinois1call.com/)
- Cook County - 312.443.5500 - [www.cookcountyil.gov/](http://www.cookcountyil.gov/)
- DuPage County - 630.682.7000 - [www.dupagecounty.gov/](http://www.dupagecounty.gov/)
- Hanover Township [Cook County] - 630.837.0301 - [www.hanover-township.org/](http://www.hanover-township.org/)
- Schaumburg Township [Cook County] - 847.882.1929 - [www.schaumburgtownship.org/](http://www.schaumburgtownship.org/)
- Wayne Township [DuPage County] - 630.231.7141 - [www.waynetwp-il.org/](http://www.waynetwp-il.org/)
- Bloomingdale Township [DuPage County] - 630.529.7715 - [www.bloomingdaletownship.com/](http://www.bloomingdaletownship.com/)
- Metropolitan Water Reclamation District - 312.751.3250 - [www.mwrd.org/](http://www.mwrd.org/)
- Commonwealth Edison - 800.334.7661 - [www.comed.com/](http://www.comed.com/)
- Northern Illinois Gas (NICOR) - 847.490.8900 - [www.nicorgas.com/](http://www.nicorgas.com/)

### **Sitios de Asistencia para Pequeñas Empresas:**

- American Small Business Alliance - [www.asballiance.com/](http://www.asballiance.com/)
- Illinois Chamber of Commerce - [www.ilchamber.org/](http://www.ilchamber.org/)
- National Association for the Self-Employed - [www.nase.org/](http://www.nase.org/)
- National Business Association - [www.nationalbusiness.org/](http://www.nationalbusiness.org/)
- National Federation of Independent Business - [www.nfib.com/](http://www.nfib.com/)
- National Foundation for Women Business Owners - [www.nawbo.org/](http://www.nawbo.org/)
- National Minority Business Council - [www.nmbc.org/](http://www.nmbc.org/)
- Small Business Administration - [www.sba.gov/](http://www.sba.gov/)
- US Chamber of Commerce - [www.uschamber.com/](http://www.uschamber.com/)
- Women's Business Development Center (WBDC) - [www.wbdc.org/](http://www.wbdc.org/)

### **State of Illinois:**

- Illinois Secretary of State - [www.ilsos.gov/](http://www.ilsos.gov/)
- Department of Revenue - [www.tax.illinois.gov/](http://www.tax.illinois.gov/)
- Department of Commerce and Economic Opportunity (DCEO) - [www.dceo.illinois.gov/](http://www.dceo.illinois.gov/)
- Illinois DCEO Small Business Information Center  
- [www.dceo.illinois.gov/smallbizassistance/beginhere.html](http://www.dceo.illinois.gov/smallbizassistance/beginhere.html)

### **Federal:**

- Department of Commerce - [www.doc.gov](http://www.doc.gov)
- Department of Labor - [www.dol.gov](http://www.dol.gov)
- Economic Development Administration - [www.doc.gov/eda](http://www.doc.gov/eda)
- U.S. Census Bureau - [www.census.gov](http://www.census.gov)
- Occupational Safety and Health Administration - [www.osha.gov](http://www.osha.gov)